



KALUNDBORG
KOMMUNE



DEN SOCIALØKONOMISKE
SYMBIOSE

Rammeaftale om socialøkonomi underskrives hos Y-Camp den 15. oktober 2021 af formand Michael Hallgren, Novo Nordisk og borgmester Martin Damm, Kalundborg Kommune





Ambitionen med rammeaftalen mellem Kalundborg Symbiosen og Socialøkonomikalundborg

Vision

- At løfte den cirkulære økonomi til et nyt niveau og med et bredere perspektiv end traditionelt

Ønske

- At udvikle nye løsninger i medlemsvirksomhederne til at skabe positiv social forankring lokalt

Ambitionen

- At aflede en stor effekt på beskæftigelsen fra kanten af arbejdsmarkedet med et lille skridt i hver medlemsvirksomhed

Baggrund for rammeaftalen



SOCIALØKONOMISK MILJØ



Implementering af socialøkonomi/social ansvarlighed hos medlemmerne af Kalundborg Symbiosen



Projekt	Medlem	Partner	RSV	Status
Affaldsbeholder demontering	Kalundborg Kommune		SkaberZonen	Implementeret
Cykler	Novo	FriBikeShop	Y-Camp	Implementeret
Runner – Åbent Hus	Ørsted		Y-Camp	Gennemført
Frokostordning	Kalundborg Forsyning		Room4all Café Liv	Tilbudsfase
Oprydning i produktion	Gyproc		Y-Camp	Tilbudsfase



Hvad er en registreret socialøkonomisk virksomhed



Virksomheden skal leve op til 5 kriterier:

- Have et **socialt formål** af samfundsgavnlig karakter med sigte på social, kultur, beskæftigelse, sundhed eller miljø
- Være **erhvervsdrivende** og sælge varer eller tjenesteydelser, og et betydeligt element af indtægterne skal komme herfra
- Være **uafhængig** af det offentlige
- Være **inddragende** og ansvarlig
- Have social håndtering af **overskud** efter skat

Hvem er de socialøkonomiske virksomheder



IT-Bilen 

SkaberZonen
#alleskaberværdi

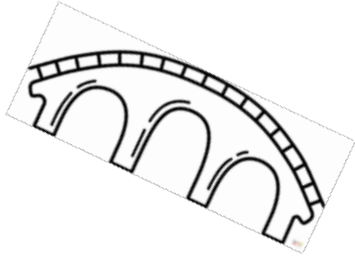
MIKROGAARDEN



room4all

Kalundborghallernes
café & restaurant

Hvad kan der sker her fra ?

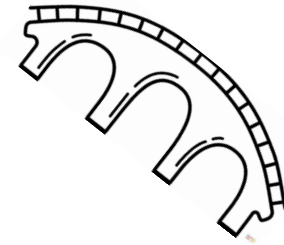
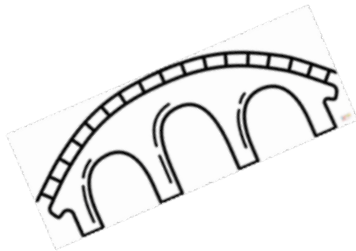


Vi tager socialt ansvar



DEN SOCIALØKONOMISKE
SYMBIOSE

2023



VORES KALUNDBORG



Kalundborg

SYMBIOSIS



Udfordringen i forretningsmodellen i Y' Camp

- Y' Camp har til kunder leveret 4.100 timer til overenskomstløn siden opstart
- Årsomsætning DKK 700.000,-
- 14 unge i fritidsjob p.t. + 6 unge over 18 år i småjob p.t.
- Har etableret job for 45 unge siden opstart i maj 2019





Udfordringen i forretningsmodellen i Y' Camp

- Y' Camp er en udviklings camp, som indgår kontrakt med virksomhederne om formidling af fritidsjob
- Virksomheden kan frit overtage den unge efter 6 måneder
- Gnms. basis løn 15-18 år = DKK 75,-
- Sociale omkostninger + *0,4
- Overhead adm. Y' Camp + *0,25 = 19,-/time
- = Totalt DKK 124,-/time

- Vurdering: Behov for DKK 480.000,-/år

